

## **Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH AUTOBUSÓW LUTY 2023**

### **Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów**

W lutym sprowadzono do Polski 284 używane autobusy, czyli o 57 szt. więcej niż rok wcześniej (+25,1% r/r) i o 21 szt. mniej niż w styczniu (-6,9% m/m)

Z kolei skumulowany wynik za okres styczeń-luty osiągnął już poziom 589 szt. (+121 / +25,9% r/r). Takie rezultaty to kontynuacja trendu z końcówki zeszłego roku, kiedy w listopadzie i grudniu mieliśmy import na bardzo podobnym poziomie (odpowiednio +27,1% r/r i +25,6% r/r). Jeżeli ten trend się utrzyma, możemy spodziewać się w tym roku przynajmniej powtórzenia zeszłorocznej liczby rejestracji „używek”, czyli 3 454 szt. Dynamika na wtórnym rynku cały czas imponuje swoim tempem, natomiast nie imponuje wiekiem sprowadzanych konstrukcji – w lutym do Polski sprowadzono 365 autobusów starszych niż 13 lat, czyli ta zaawansowana wiekowo grupa objęła aż 62% całego importu. Dla porównania – cały rynek nowych autobusów zamknął okres styczeń-luty sumą 151 szt. To oznacza, że rynek wtórny jest prawie cztery razy większy.

#### **Autobusowy luty**

W drugim miesiącu roku na polskim rynku sprowadzanych, używanych autobusów odnotowaliśmy 284 rejestracje, co w porównaniu z ubiegłym rokiem oznacza większy import o 57 szt. (+25,1% r/r). Patrząc przez pryzmat poszczególnych kategorii funkcjonalnych, luty na rynku wtórnym wyglądał następująco:

- autobusy MINI zanotowały poziom 69 szt. i sadek (-1 szt. / -1,4% r/r). W okresie styczeń-luty było to 130 szt. (+9 szt. / +7,4% r/r). Tytuł najczęściej importowanego modelu na miejskim wtórnym rynku w styczniu otrzymał model Mercedes-Benz Sprinter (48).
- autobusy miejskie to 23 szt. i wzrost o 2 szt. / +9,5% r/r – od początku roku było to 44 szt. z nieznacznym spadkiem o 1 szt. / -2,2% r/r szt. Najbardziej popularny model po lutym w tej kategorii to Solaris Urbino 12 (4).
- autobusy międzymiastowe wzrosły w ostatnim miesiącu do poziomu 103 szt. (+20 szt. / +24,1% r/r). W dwóch pierwszych miesiącach było to 242 szt. (+59 szt. / +32,2% r/r).. Z kolei najczęściej importowany typ autobusu tutaj w lutym to Iveco Crossway (42).
- autobusy turystyczne to rejestracje na poziomie 73 szt. (+29 szt. / +65,9% r/r – Po lutym było to 149 szt. (+43 szt. / +40,6% r/r). Numerem jeden na turystycznym wtórnym rynku jest autokar Mercedes-Benz Tourismo M (11).
- autobusy szkolne to o dwie rejestracje więcej niż przed rokiem, kiedy mieliśmy równe zero w tym segmencie.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce  
styczeń-luty 2023  
według segmentów**

Segment		Nadwozie	1-2.2023		1-2.2022		Zmiana % r/r
			Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
	BUS<=3,5T	MINI	8	6,2%	3	2,5%	166,7%
	BUS>3,5T		122	93,8%	118	97,5%	3,4%
DMC<8T	OGÓŁEM		130	100%	121	100%	7,4%
				22,1%		25,9%	
	BUS>3,5T	MIEJSKI	44	9,6%	45	13,0%	-2,2%
		MIĘDZYMIASTOWY	242	52,7%	183	52,7%	32,2%
		SZKOLNY	2	0,4%		0,0%	
		TURYSTYCZNY	149	32,5%	106	30,5%	40,6%
		b.d./inny	22	4,8%	13	3,7%	69,2%
DMC>=8T	OGÓŁEM		459	100%	347	100%	32,3%
				77,9%		74,1%	
<b>OGÓŁEM</b>			<b>589</b>	<b>100%</b>	<b>468</b>	<b>100%</b>	<b>25,9%</b>

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

### Nowe kontra używane

Porównując skumulowane wyniki za okres styczeń-luty 2023 roku dla autobusów nowych (151) i używanych (589) widać wyraźnie, że „góram” jest ta druga grupa. Różnica wynosi aktualnie 438 sztuk (+290,1%) i dynamicznie rośnie. Na koniec zeszłego roku wynosiła 2 298 szt. (66,5%). Z kolei w 2021 r. było to 1 389 szt. (+62,5%). Natomiast w całym 2020 r. używanych autobusów było o 57% więcej niż nowych.

To pokazuje, jak kryzys wywołany pandemią pozytywnie wpłynął na rozwój wtórnego rynku w Polsce. Przewoźnicy szukają tańszych sposobów na odnowę taboru, a rząd nie zapowiada żadnych systemowych zmian, które mogłyby powstrzymać import starszych i nieekologicznych pojazdów.

Oczywiście nadal istnieją duże różnice pomiędzy poszczególnymi segmentami. Największa dysproporcja – na korzyść rynku wtórnego - panuje niezmiennie wśród autobusów międzymiastowych i turystycznych. W pierwszej z tych kategorii zarejestrowano od początku 2023 roku 242 pojazdów używanych wobec 9 nowych, natomiast w drugim: 149 używanych wobec 11 nowych. Po raz pierwszy przewaga na korzyść używanych objęła także segment MINI-busów (130 do 58), gdzie do tej pory panowała odwrotna sytuacja. Ostatni bastion to autobusy miejskie, gdzie cały czas mamy więcej nowych (68 do 44), jednak ta różnica nie jest tak duża, jak jeszcze było to rok czy dwa lata temu.

### Na czele Euro IV

W lutym wśród sprowadzonych autobusów dominowały pojazdy z normą emisji Euro IV produkowane w latach 2005-2009 (47% udziału). Drugą grupę pod względem popularności stanowiły młodsze roczniki z lat 2010-2019 (42% udziału). Trzecią autobusy produkowane w latach 2000-2004 (8% udziału) czyli z emisją spalin na poziomie Euro III.

Najstarszym autobusem zarejestrowanym w tym roku jest model Skoda 706 RTO z 1979 r., sprowadzony w celach kolekcjonerskich.

Z kolei najmłodsze, zarejestrowane pojazdy to dwa pojazdy z rocznika 2023 (ZAZ i Volkswagen) i jedna Setra z rocznika 2022.

**Pierwsze rejestracje używanych autobusów,  
wg. roku produkcji; styczeń-luty 2023**

Rok produkcji	liczba	udział
2008	70	11,9%
2007	69	11,7%
2011	52	8,8%
2006	49	8,3%
2009	48	8,1%
2005	43	7,3%
2012	42	7,1%
2013	37	6,3%
2010	33	5,6%
2016	23	3,9%
2015	23	3,9%
2004	22	3,7%
2014	18	3,1%
2003	13	2,2%
2017	8	1,4%
Pozostałe	39	6,6%
<b>Razem</b>	<b>589</b>	<b>100%</b>

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

**Lista rankingowa marek**

Po dwóch miesiącach 2023 r. to marka Iveco jest liderem wtórnego rynku z liczbą 181 rejestracji, czyli o 60 szt. więcej niż przed rokiem (+49,6% r/r). Z kolei udział w rynku marki zwiększył się o 4,9 pkt proc. do 30,7%. Drugie miejsce zajmuje dotychczasowy lider – Mercedes-Benz z wynikiem 160 sprowadzonych pojazdów (+20 szt. /+14,2% r/r). Taki wynik daje marce 27,2% udziału w rynku, co z kolei oznacza wzrost o 2,8 pkt proc. Trzecie miejsce na rynku używanych autobusów sprowadzanych do Polski to cały czas Setra z liczbą 46 rejestracji (+8 szt. / +21% r/r) i z udziałem 7,8% - czyli o 0,3 pkt. proc. mniejszym niż przed rokiem. Stawkę najważniejszych graczy na rynku sprowadzanych autobusów do Polski zamyka SOR (41) i MAN (31).

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce,  
 styczeń-luty 2023**

Pozycja	Marka	1-2.2023		1-2.2022		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	IVECO	181	30,7%	121	25,9%	49,6%
2	MERCEDES-BENZ	160	27,2%	140	29,9%	14,3%
3	SETRA	46	7,8%	38	8,1%	21,1%
4	SOR	41	7,0%	29	6,2%	41,4%
5	MAN	31	5,3%	37	7,9%	-16,2%
6	VAN HOOL	21	3,6%	9	1,9%	133,3%
	inni	109	18,5%	94	20,1%	16,0%
	<b>OGÓŁEM</b>	<b>589</b>	<b>100%</b>	<b>468</b>	<b>100%</b>	<b>25,9%</b>

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Henschel Engineering Automotive ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ Katcon Polska ■ KFB Acoustics ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ Liberty Motorcycles ■ LOTOS Oil ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor ■ ZIPP ■